

# 出口美國市場的紡織產品標示規則

2026/01/20 資料來源: Textile World

在美國市場，紡織與羊毛產品的標示並非形式問題，而是攸關合規與法律風險的核心環節。多年來，美國聯邦貿易委員會 (FTC) 持續針對標示錯誤進行調查與執法，相關案件顯示，即便企業並非刻意誤導，只要標示資訊不完整或不精確，仍可能面臨高額罰款與後續訴訟。因此，對出口美國的紡織與成衣業者而言，正確理解標示規範，是進入市場的基本前提。

## 紡織標示的法律基礎與監管角色

在紡織與羊毛產品領域，FTC 是主要的聯邦監管機關。依據《紡織纖維產品識別法》與《羊毛產品標示法》及其施行細則，所有在美國市場銷售的相關產品，其標籤必須揭露特定資訊。法規的核心要求並不複雜，但執行上卻經常因細節疏忽而產生爭議。

FTC 明確規定，產品標籤必須包含三項基本資訊：纖維成分、原產地，以及製造商或進口商身分。標籤可包含其他補充內容，但前提是不得具有誤導性；一旦缺少上述任何一項必要資訊，即可能被認定為不合規。

## 纖維成分：最常引發爭議的標示項目

在過往的執法案例中，纖維成分的揭露始終是最容易出現問題的環節。許多案件涉及企業使用錯誤的通用纖維名稱，導致消費者對產品材質產生誤解。例如，將實際為人造纖維的產品，以天然材料名稱進行標示，即曾引發 FTC 的多起調查。近年來，隨著企業在行銷中強調材料來源與產品特性，纖維成分的標示問題也不再侷限於名稱錯誤，而可能延伸至整體行銷宣稱。相關案件顯示，纖維成分的誤標，往往成為 FTC 進一步檢視企業其他宣稱內容的起點。

## 「5% 規則」與誤差容許範圍

在實務操作上，FTC 針對纖維比例訂有明確原則。凡是重量占比達 5% 或以上的纖維，皆必須逐一標示；低於 5% 的纖維，則可統一歸類為「other fibers」。對於羊毛產品，纖維名稱需依重量比例由高至低排列。

同時，FTC 也允許 3% 的誤差容許範圍，以反映生產過程中可能出現的合理變動。不過，這項容許並非寬鬆例外，而是建立在企業已盡合理努力確保標示正確

的前提之下。

### **原產地標示與「One Step Removed」原則**

在完成纖維成分標示後，原產地是另一項關鍵合規要素。依規定，企業必須清楚揭露產品是進口或美國製造。對進口產品而言，標示相對單純；但在判斷是否可標示為「Made in USA」時，實務上往往較為複雜。

FTC 在此採用「one step removed」原則，也就是回溯至最終製造流程之前的一個關鍵步驟，檢視該步驟所使用材料的來源。若該材料為進口，即使最終縫製在美國完成，產品仍須揭露進口材料的事實，而不能單純標示為美國製。這項原則在實務中，常成為企業誤判風險的來源。

### **進口產品與錯誤標示的執法後果**

FTC 曾多次針對原產地標示不實展開執法行動，部分案件涉及將實際於海外製造的產品，重新貼標為美國製。此類行為被視為嚴重違規，並可能導致禁制令與民事罰款。

此外，對於床單、毛巾等產品，僅以模糊方式標示「imported fabric」並不足夠，企業仍需清楚揭露實際原產國，否則即可能構成違規。

### **製造商身分與避免誤導的最後一道防線**

合規要求的最後一環，是製造商、進口商或經銷商的身分揭露。相關資訊必須足以讓消費者辨識負責的市場主體。企業可直接標示公司名稱，或使用註冊識別碼 (RN)，以符合規定並利於管理。

同時，FTC 也強調，標籤必須牢固附著於產品上，避免因脫落而導致資訊缺失。所有廣告與行銷內容，亦須與標籤資訊一致，不得出現可能混淆或誤導消費者的情況。

整體而言，紡織與羊毛產品的標示規範，看似基礎，卻是 FTC 長期高度關注的執法重點。纖維成分、原產地與製造商身分這三項資訊，構成產品合規的最低門檻。對企業而言，及早建立正確的標示理解與內部檢核流程，不僅有助於降低法律風險，也是確保產品能穩定進入美國市場的必要條件。

# 紡織業者：早靠多元布局降低衝擊

2026/01/19 工商時報 袁延壽

雖然台灣輸美對等關稅已降為 15%，不過在市場競爭日益激烈下，國內紡織業者認為，致勝的主要策略還是要多元生產基地、強化垂直整合、產品高值化、分散市場，才能降低關稅衝擊，抓住客戶下單動能。

在多元生產基地布局上，遠東新、南紡與聚陽合作，還有新紡、力麗、得力等廠，已陸續在越南、印尼等地建立或擴建生產基地，打造一條龍產線。遠東新、新纖、光隆等則評估赴美設廠，以享受免關稅待遇，吸引客戶。

在降低成本、提升競爭力的努力上，遠東新、南紡、力麗則分別在越南、印尼等地，打造從原料到成衣的垂直整合生產鏈，減少中間環節，提高成本競爭力。

至於產品結構調整，朝環保機能、高值化、客製化紡品發展，遠東新、新纖朝車材、電子科技產品等，力麗、集盛則加大 3C、環保回收、機能性紡品的應用價值。

此外，為了分散市場及增加客戶下單動能，紡織廠不再將美國視為唯一，部分台廠開始拓展日本市場及擴充產能，透過「多元產地」吸引品牌客戶訂單量成長。

以遠東新來看，在日本主要透過遠東石塚 Green PET 株式會社進行再生聚酯( rPET )業務，與日本在地企業合作，在日本建立起先進的寶特瓶回收再利用生產線，提供食品級再生聚酯粒給國際知名品牌。

光隆家紡事業主要大客戶日本宜得利持續擴張，帶動公司營運成長之外，新開發的日系新家居客戶，2025 年皆已完成試單生產，並陸續出貨中。公司目前持續商談後續商品提案，預計 2026 年的訂單量還有機會放大。

因應美國對等關稅、分散市場，機能布廠冠星也積極布局日本市場。由於日本客戶下單的季節性可跟歐美錯開，填補公司產能空缺，加上公司既有的越南、柬埔寨廠輸日本都是零關稅，具有優勢。

# 2025 年 12 月份臺灣紡織成衣出口 5.26 億美元

2025 年 12 月份臺灣紡織成衣出口金額為 5.26 億美元,較前一年(2024 年)12 月份之 5.81 億美元衰退 9.5%;累計 2025 年 1-12 月臺灣紡織成衣出口金額合計為 62.24 億美元,較前一同期之 67.28 億美元衰退 7.5%。

2021 年 ~ 2025 年 12 月紡織成衣出口金額統計 ( 單位 : 億美元 )

月份	2021	2022	2023	2024	2025	24'/25' 月成長率
1	7.06	7.68	5.58	5.46	5.11	-6.4%
2	5.96	7.40	5.45	4.53	4.73	4.4%
3	8.01	8.56	6.14	6.23	5.94	-4.7%
4	7.68	8.04	5.64	5.62	5.23	-6.9%
5	7.90	8.37	5.34	5.89	5.53	-6.1%
6	7.51	7.37	4.99	5.76	4.98	-13.5%
7	7.19	8.09	5.44	4.98	4.99	0.2%
8	7.67	7.89	5.75	6.45	5.58	-13.5%
9	7.11	6.77	5.93	5.85	5.35	-8.5%
10	8.14	6.23	5.38	5.30	4.84	-8.7%
11	7.91	6.31	5.31	5.40	4.70	-13.0%
12	8.12	5.77	5.37	5.81	5.26	-9.5%
1-12 月合計	90.26	88.48	66.32	67.28	62.24	-7.5%

資料來源：財政部統計處進出口貿易統計速報 2026.01.14 · 紡拓會整理。

2025 年 12 月份臺灣紡織成衣進口金額為 3.61 億美元,較前一年(2024 年)12 月份之 3.52 億美元成長 2.6%;累計 2025 年 1-12 月臺灣紡織成衣進口金額合計為 37.47 億美元,較前一年同期之 36.44 億美元成長 2.8%。

2021 年 ~ 2025 年 12 月紡織成衣進口金額統計 ( 單位 : 億美元 )

月份	2021	2022	2023	2024	2025	24'/25' 月成長率
1	2.49	3.43	3.57	2.85	3.67	2.66
2	2.14	2.34	2.55	2.48	2.17	2.75
3	3.24	3.42	3.53	3.33	3.05	3.53
4	2.50	3.01	2.80	2.67	2.58	2.84
5	2.33	3.12	3.22	2.97	2.68	2.58
6	2.49	3.08	3.06	2.74	2.80	3.17
7	2.72	2.80	3.39	3.20	3.07	3.10
8	3.27	3.47	3.79	3.30	3.16	3.33
9	3.17	3.29	3.33	3.09	3.33	3.26
10	3.05	3.31	3.41	3.36	3.31	3.21
11	3.13	3.72	3.48	3.24	3.10	3.43
12	3.14	3.65	3.17	3.23	3.52	3.61
1-12 月合計	33.67	38.64	39.30	36.46	36.44	37.47

資料來源：財政部統計處進出口貿易統計速報 2026.01.14 · 紡拓會整理。

2025 年 12 月份臺灣紡織成衣產品貿易順差(=出口金額-進口金額)金額為 1.65 億美元,較前一年(2024 年)12 月份之 2.29 億美元衰退 27.9%;累計 2025 年 1-12 月臺灣紡織成衣貿易順差金額合計為 24.77 億美元,較前一年同期之 30.84 億美元衰退 19.7%。

2021 年 ~ 2025 年 12 月紡織成衣貿易順差金額統計 ( 單位 : 億美元 )

月份	2021	2022	2023	2024	2025	24'/25' 月成長率
1	3.63	4.11	2.73	1.79	2.45	36.9%
2	3.62	4.85	2.97	2.36	1.98	-16.1%
3	4.59	5.03	2.81	3.18	2.41	-24.2%
4	4.67	5.24	2.97	3.04	2.39	-21.4%
5	4.78	5.15	2.37	3.21	2.95	-8.1%
6	4.43	4.31	2.25	2.96	1.81	-38.9%
7	4.39	4.70	2.24	1.91	1.89	-1.0%
8	4.20	4.10	2.45	3.29	2.25	-31.6%
9	3.82	3.44	2.84	2.52	2.09	-17.1%
10	4.83	2.82	2.02	1.99	1.63	-18.1%
11	4.19	2.83	2.07	2.30	1.27	-44.8%
12	4.47	2.60	2.14	2.29	1.65	-27.9%
<b>1-12 月合計</b>	<b>51.62</b>	<b>49.18</b>	<b>29.86</b>	<b>30.84</b>	<b>24.77</b>	<b>-19.7%</b>

資料來源：財政部統計處進出口貿易統計速報 2026.01.14 · 紡拓會整理。